GUIA PRÁTICO • MARKETING E IA

Do conteúdo à publicação com inteligência artificial

Como uso o ChatGPT Work, o Claude e o Metricool para preparar vídeos, remodelar conteúdos e publicar nas minhas redes sociais.

Leonardo Ramos

@leonardoramos.marketing

PASSO A PASSO + PROMPTS PARA ADAPTAR

Neste guia

Introdução | Seu conteúdo não precisa começar do zero

01 | Entenda as ferramentas

02 | Prepare seu ponto de partida

03 | Conecte suas redes ao Metricool

04 | Conecte o Metricool ao ChatGPT

05 | Encontre conteúdos com potencial de alcance

06 | Da referência ao roteiro de gravação

07 | Prepare e edite vídeos no ChatGPT Work

08 | Acrescente música e revise o arquivo

09 | Meus cortes de vídeos longos no Claude

10 | Dos cortes prontos ao agendamento

11 | Remodele carrosséis do Instagram

12 | Ajuste os prompts e escreva a legenda

13 | Publique e escolha o horário

14 | Confira o resultado e resolva falhas

15 | Um comando para reunir o processo

Referências e notas de uso

Leia na ordem para configurar o processo. Depois, volte aos prompts conforme a tarefa que deseja executar.

Introdução | Seu conteúdo não precisa começar do zero

Quem trabalha com atendimento e vendas conhece essa rotina: o dia termina e o conteúdo que você pretendia publicar ficou para amanhã.

Faltou uma ideia. Faltou editar o vídeo. Faltou escrever a legenda. Ou você preparou tudo, mas não conseguiu parar para publicar em cada rede.

Eu comecei a usar a inteligência artificial para diminuir esse trabalho. Meu processo pode começar com um vídeo gravado no celular, uma foto, uma ideia falada, um podcast ou um conteúdo que encontrei no Instagram.

Levo esse material para as ferramentas que uso, explico o que quero e ajusto o resultado pela conversa. Para gravações longas, uso o Claude no meu fluxo de seleção de trechos e edição. Com os cortes prontos, volto ao ChatGPT Work para analisar os vídeos, criar legendas e encaminhar os agendamentos pelo Metricool.

Neste guia, compartilho esse processo e modelos de comandos para você adaptar ao seu negócio. Os exemplos são voltados a corretores de imóveis, mas a lógica pode ser aplicada a outros públicos.

O objetivo é ganhar tempo sem perder sua voz, sua experiência e o cuidado com o que publica.

Como aproveitar este guia

Leia a configuração inicial, teste com um conteúdo e só depois aumente a produção. Substitua os campos entre colchetes pelas suas informações. Revise os resultados antes de liberar a publicação.

Sobre velocidade e alcance

Criar dez ideias ou roteiros é diferente de entregar dez vídeos editados. O tempo depende dos arquivos, dos ajustes e das ferramentas disponíveis. Da mesma forma, usar um vídeo de grande alcance como referência não garante que sua versão terá o mesmo resultado.

01 | Entenda as ferramentas

O que é o ChatGPT Work?

O ChatGPT Work é um ambiente para delegar tarefas e receber resultados que você pode revisar e utilizar. Ele pode trabalhar com arquivos, instruções e ferramentas conectadas para executar tarefas com várias etapas. [1]

No meu processo, concentro nele o contexto do meu público, os pedidos de adaptação, as revisões e a preparação para publicar. Os recursos variam conforme a conta, as permissões e as ferramentas disponíveis na sessão.

O que é o Metricool?

O Metricool é uma ferramenta que reúne a gestão de diferentes redes sociais. Com ele, você pode organizar um calendário, agendar conteúdos e acompanhar resultados dos perfis conectados.

Quando conectado ao ChatGPT, permite solicitar ações pela conversa, como consultar dados, criar agendamentos e alterar publicações agendadas. Os limites do plano e da integração continuam valendo. [2][3]

Onde entra o Claude?

Uso o Claude no meu fluxo de reaproveitamento de vídeos longos e podcasts. Peço a seleção de trechos de até um minuto e as edições necessárias, de acordo com os recursos disponíveis no ambiente que estou usando.

Esse relato do meu processo não significa que qualquer conta do Claude aceite uma hora de vídeo ou exporte cortes automaticamente. Antes de começar, confirme o suporte ao arquivo e às ferramentas de edição. Se o ambiente trabalhar apenas com transcrição, ele pode ajudar a selecionar os trechos, mas a edição do vídeo exigirá uma ferramenta compatível.

Meu fluxo completo

Referência ou gravação → adaptação ou seleção de trechos → produção e edição → análise no ChatGPT Work → legenda → revisão → agendamento pelo Metricool → conferência por canal.

02 | Prepare seu ponto de partida

Antes de produzir, organize o acesso ao ChatGPT Work, uma conta no Metricool, as permissões das redes que pretende conectar e seus vídeos, fotos e referências.

Tenha também seu nome, arroba, informações da oferta e uma definição clara do público. Confira os limites dos planos antes de planejar uma produção em grande quantidade.

Apresente seu negócio ao ChatGPT

Um pedido curto pode funcionar quando a conversa já tem contexto. Para começar, explique quem você é, para quem produz e o que deseja alcançar.

> Meu nome é [nome] e trabalho com [atividade]. Meu público é [público]. Quero produzir conteúdos sobre [temas] para alcançar [objetivo]. Escreva de forma simples, humana e direta, sem termos corporativos, frases genéricas ou promessas exageradas. Minha oferta é [oferta] e meu Instagram é [arroba]. Use essas informações como referência nesta conversa.

No meu caso, os exemplos precisam conversar com situações como atendimento, captação, visitas, negociação, marketing e acompanhamento de clientes.

Organize sua identidade

- Nome e arroba corretos.
- Foto original, quando for aparecer nas peças.
- Cores e referências de layout.
- Forma de falar e expressões que deseja evitar.
- Oferta e chamada para ação.

Comece com um conteúdo completo. Faça o caminho da preparação até a conferência da publicação antes de produzir um mês inteiro.

03 | Conecte suas redes ao Metricool

Existem duas conexões diferentes: primeiro, suas redes sociais ao Metricool; depois, o Metricool ao ChatGPT.

Primeiro: organize a marca

1. Acesse metricool.com e crie sua conta ou faça login.

2. Crie ou selecione uma marca, que é o espaço onde ficam reunidos os perfis do seu negócio.

3. Abra o painel Conexões.

4. Escolha a rede social que deseja conectar.

5. Faça login na conta correta e autorize as permissões necessárias.

6. Repita o processo para os outros canais.

Confira o nome de cada perfil antes de confirmar. Esse cuidado é importante quando você administra contas pessoais, profissionais ou de clientes.

Para Instagram, utilize uma conta profissional, do tipo Business ou Creator, e siga as orientações do Metricool para a conexão escolhida. [4]

Depois: confira os destinos

Conecte os canais que pretende usar. Não adianta solicitar uma publicação no YouTube se o canal ainda não estiver conectado. Também confira se você tem as permissões necessárias para administrar cada perfil.

Cuide dos acessos

Faça login apenas nas telas oficiais. Não escreva suas senhas na conversa com a IA. A autorização acontece durante a conexão entre os serviços.

Os recursos de cada rede podem ser diferentes. Conectar um perfil não significa que todos os formatos ou funções disponíveis no aplicativo da rede estarão disponíveis na integração.

04 | Conecte o Metricool ao ChatGPT

A configuração oficial documentada pelo Metricool é feita pelo ChatGPT na web. Os nomes de menus podem variar conforme a interface e a conta. [2]

Passo a passo

1. Entre em chatgpt.com pelo navegador.
2. Abra a área Aplicativos.
3. Pesquise por Metricool e selecione a integração oficial.
4. Clique em Conectar.
5. Entre na sua conta do Metricool na janela de autenticação.
6. Confira as permissões e autorize o acesso.

No ChatGPT Work, a navegação também pode apresentar Personalizar > Plugins. Localize a integração oficial e conclua a conexão conforme as telas disponíveis. [1]

Você pode encontrar a sigla MCP. Para começar, basta entender que ela identifica a conexão que permite à IA trabalhar com funções do Metricool.

Teste sem publicar

> Use o Metricool e liste minhas marcas e os perfis conectados à marca [nome]. Não crie nem altere publicações. Quero apenas conferir a conexão.

Confirme se a marca e os perfis apresentados são os corretos. Depois, prepare um teste com um conteúdo revisado:

> Use o Metricool na marca [nome]. Prepare o agendamento da imagem anexada com a legenda aprovada para [redes], em [data], às [horário], no fuso America/Sao_Paulo. Antes de agendar, confira a compatibilidade do arquivo e mostre as contas que serão utilizadas.

Após revisar, autorize o agendamento. A conexão não elimina os limites do seu plano. [2][3]

05 | Encontre conteúdos com potencial de alcance

Uma das formas que uso para encontrar ideias é pesquisar conteúdos que já chamaram a atenção do público.

Abro a pesquisa do Instagram e procuro Reels sobre marketing, marketing digital, marketing imobiliário, vendas, atendimento e rotina de corretores. Você pode fazer o mesmo com os temas do seu nicho.

Selecione referências relevantes

Uso vídeos com mais de um milhão de visualizações como um critério de seleção. Esse número chama minha atenção, mas também pergunto: o assunto conversa com meu público? Apresenta uma dúvida ou situação que meus seguidores reconhecem?

Um vídeo pode ter milhões de visualizações e não fazer sentido para meu negócio. Relevância vem junto com alcance. Também observo os comentários para entender o que gerou interesse.

Copie o link e peça a transcrição

Analise este Reel: [link]. Se conseguir acessar o vídeo e o áudio, transcreva a fala. Separe a transcrição da análise. Identifique o gancho, o assunto principal, a sequência das ideias e a chamada para ação. Se não conseguir acessar tudo, informe o que falta e não invente a transcrição.

Enviar o link não garante acesso ao vídeo e ao áudio. Se houver bloqueio, forneça a transcrição ou envie o arquivo quando tiver acesso e autorização para utilizá-lo. Prints ajudam a analisar texto e imagem, mas não substituem o áudio.

Estude a construção

Explique quais elementos observáveis podem ter contribuído para despertar interesse: início, clareza, exemplos e ritmo. Separe observações de hipóteses. Não atribua as visualizações a uma única causa.

Essa pesquisa ajuda a escolher referências e aprender formas de apresentar um assunto. O resultado da nova versão dependerá também da abordagem, da gravação, do público e da distribuição.

06 | Da referência ao roteiro de gravação

Com a referência compreendida, peço uma versão original para meu tema. Se o vídeo trata de vendas em geral, posso desenvolver uma abordagem sobre o atendimento de um corretor a um comprador de imóveis.

Adapte a ideia

Use a ideia central desta referência para desenvolver um conteúdo original sobre [tema], voltado a [público]. Crie exemplos próprios desse mercado e escreva com minha linguagem. Não copie frases marcantes, histórias pessoais ou resultados do autor. Preserve o aprendizado que faz sentido para a nova abordagem.

A referência ajuda a encontrar um caminho. Minha experiência dá conteúdo à nova versão.

Prepare a fala

Transforme a adaptação em um roteiro de aproximadamente 40 segundos. Comece com um gancho direto, desenvolva uma única ideia com um exemplo concreto e termine com uma chamada para [ação]. Use frases curtas e fáceis de falar. Entregue o texto corrido, pronto para teleprompter, sem instruções de cena no meio da fala.

Leio em voz alta e ajusto palavras que não combinam comigo. A duração é aproximada e deve ser conferida na leitura.

Deixe este roteiro mais próximo de uma conversa. Retire repetições e expressões artificiais. Preserve minha ideia e ajuste para aproximadamente [tempo].

Grave sua versão

Gravo com meu rosto, minha voz e meus exemplos. Posso usar teleprompter ou apenas o roteiro como apoio. Depois, envio o arquivo ao ChatGPT Work e sigo para edição, revisão e publicação.

Um assunto com grande alcance é uma referência de interesse naquele contexto. Não é uma garantia de viralização para a minha versão.

07 | Prepare e edite vídeos no ChatGPT Work

Começo enviando o arquivo original e descrevendo o resultado que quero. Antes de editar, peço uma análise do material e dos recursos disponíveis.

Analise o vídeo anexado. Confira duração, orientação, enquadramento e áudio. Verifique se consegue editar e exportar o arquivo neste ambiente. Se houver limitação, explique antes de executar.

Para clarear o vídeo

Clareie este vídeo com aparência natural. Melhore a visibilidade do rosto, preserve os tons de pele e evite estourar as áreas claras. Mantenha o áudio e entregue uma prévia do arquivo editado.

Para preparar cortes

Identifique trechos que funcionem como vídeos curtos para [público]. Cada trecho precisa apresentar uma ideia compreensível e terminar com sentido. Mostre os tempos de início e fim e o assunto de cada corte antes de editar.

Para colocar texto na tela

Acrescente [texto] ao vídeo. Use letras grandes, bom contraste e margens que evitem sobreposição com os botões das redes. Não cubra meu rosto. Mostre uma prévia.

Para legendar a fala

Prepare legendas sincronizadas em português brasileiro. Revise nomes e termos do mercado imobiliário. Use blocos curtos e legíveis, preservando o sentido da fala. Mostre uma prévia.

Esses pedidos orientam o trabalho, mas a execução depende das ferramentas disponíveis. Uma sugestão de edição ou lista de cortes não equivale a um arquivo editado. Confira o arquivo entregue antes de continuar.

08 | Acrescente música e revise o arquivo

A música precisa acompanhar o vídeo sem disputar atenção com a voz.

Adicione uma trilha instrumental [clima] em volume baixo. Preserve a clareza da minha voz e reduza a música durante a fala. Use uma faixa que eu forneci com autorização ou uma opção com licença adequada para este uso. Entregue uma prévia.

Se quiser um áudio específico de uma rede, pode ser necessário concluir essa etapa dentro da própria plataforma. Uma música disponível em um aplicativo não deve ser tratada automaticamente como liberada para ser incorporada ao arquivo e distribuída em todos os canais.

O que confiro na prévia

- Voz compreensível e música em volume adequado.
- Legendas corretas e sincronizadas.
- Texto sem cobrir o rosto ou ficar perto dos botões da rede.
- Enquadramento adequado ao conteúdo.
- Começo e final com sentido.
- Arquivo reproduzindo corretamente.

Aproveite a mesma gravação

Um vídeo sobre acompanhamento de leads pode render um corte com um erro comum, um carrossel com mensagens, uma frase central, um texto para LinkedIn e um roteiro curto com uma orientação prática.

A partir deste vídeo, proponha cinco conteúdos para [público]. Varie foco e formato. Apresente gancho, ideia principal e chamada para ação. Não invente histórias, resultados ou dados ausentes do material.

Produzir várias versões fica mais fácil quando existe um bom conteúdo de origem. Cada versão precisa acrescentar um foco, em vez de apenas repetir a anterior.

09 | Meus cortes de vídeos longos no Claude

Outra forma que uso para produzir conteúdo é fazer recortes dos meus próprios vídeos e podcasts. Uma gravação de uma hora pode reunir respostas, histórias, orientações e opiniões que funcionam como vídeos independentes.

No meu fluxo, levo esse material para o Claude e solicito a seleção dos trechos e as edições, conforme os recursos disponíveis no ambiente. Antes de enviar um arquivo longo, confirmo suporte, limite de tamanho e capacidade de exportação.

Primeiro, selecione trechos de até um minuto

Analise o material enviado e identifique trechos para vídeos de até um minuto, voltados a [público]. Priorize respostas úteis, exemplos, histórias e opiniões. Cada trecho deve fazer sentido sozinho. Liste título, assunto e tempos de início e fim. Não corte frases pela metade nem retire contexto necessário. Se não conseguir analisar o vídeo, informe qual material precisa para trabalhar.

Não basta dividir uma hora em blocos de sessenta segundos. Prefiro boas ideias a uma quantidade forçada de vídeos.

Depois, solicite os arquivos editados

Prepare os cortes selecionados, cada um com até um minuto, se houver ferramentas de edição e exportação disponíveis. Preserve o sentido da conversa. Retire pausas ou repetições apenas quando melhorar a compreensão. Ajuste o enquadramento vertical sem perder quem fala. Acrescente legendas legíveis e entregue arquivos separados e numerados. Informe qualquer limitação antes de executar.

Se o ambiente trabalhar somente com texto ou transcrição, uso a seleção dos tempos como orientação para editar em uma ferramenta compatível. Só considero o corte pronto quando recebo e reviso o arquivo de vídeo.

10 | Dos cortes prontos ao agendamento

Com os cortes editados, envio os arquivos ao ChatGPT Work. Peço que analise cada vídeo antes de escrever a legenda, para o texto acompanhar o que foi realmente dito.

Analise e crie a legenda

Analise este vídeo. Identifique a mensagem principal e sua relação com [público]. Crie uma legenda com gancho direto, desenvolvimento curto e chamada para [ação]. Não invente informações nem atribua ao vídeo algo que não foi dito. Se não conseguir acessar o áudio ou analisar o arquivo, informe a limitação.

Posso pedir versões por rede, mantendo a mesma ideia. Reviso nomes, contexto e chamada para ação antes de continuar.

Encaminhe pelo Metricool

Use o Metricool na marca [nome]. Agende o vídeo anexado com a legenda aprovada para [redes], em [data], às [horário], no fuso America/Sao_Paulo. Confira a compatibilidade com cada canal e os agendamentos próximos. Informe o resultado separadamente por rede.

Quando o destino inclui YouTube, também confiro título, visibilidade e classificação de público.

Meu caminho de reaproveitamento

Vídeo longo ou podcast → seleção e cortes no meu fluxo com Claude → arquivos editados → análise no ChatGPT Work → legenda → revisão → agendamento pelo Metricool.

Assim, aproveito melhor o que já gravei. O principal cuidado é preservar o contexto: um bom corte entrega uma ideia completa e representa com fidelidade o que foi dito na gravação.

11 | Remodele carrosséis do Instagram

Quando encontro uma boa referência, envio o link ao ChatGPT. Primeiro, peço que confirme o que conseguiu acessar.

Analise este conteúdo: [link]. Confirme quais slides conseguiu acessar. Identifique assunto, gancho, sequência das ideias e estilo visual. Se não visualizar tudo, diga o que falta. Não invente os slides.

Se o link estiver bloqueado ou incompleto, envio prints de todos os slides, na ordem, ou uma gravação da tela.

Remodelar é desenvolver sua versão

Não basta trocar o nome do autor. Posso estudar a estrutura e entender o que chamou atenção, mas desenvolvo meus próprios exemplos e argumentos. Se a intenção for reproduzir integralmente uma criação, preciso ter autorização.

Use o material como referência de tema e organização. Crie uma versão original para corretores de imóveis, com exemplos de atendimento, captação e negociação. Preserve a ideia central, mas reescreva com minha linguagem. Não reproduza a identidade do autor. Mostre os textos para revisão.

Prepare o visual depois de revisar o texto

Transforme o texto aprovado em sete slides. Use fundo preto, letras brancas, margens amplas e uma ideia principal por slide. O primeiro deve despertar interesse. Os seguintes desenvolvem o assunto com exemplos. No último, inclua [nome e arroba] e uma chamada para [objetivo]. Mostre todos os cards na ordem antes de publicar.

Se houver minha foto, peço o uso do arquivo original, sem recriar o rosto ou alterar minhas características.

Exporte os cards individualmente em JPG, com nomes numerados. Confira proporção, resolução, legibilidade e compatibilidade com os canais escolhidos.

Adotei JPG no meu processo depois de problemas com outros formatos. Isso não substitui a verificação das exigências de cada canal.

12 | Ajuste os prompts e escreva a legenda

Você não precisa acertar tudo no primeiro comando. O importante é explicar o ajuste.

Em vez de pedir “deixe mais forte”, posso dizer: “Abra com um problema que o corretor enfrenta no atendimento”. Em vez de “melhore o design”, peço: “Aumente o título, reduza o texto e amplie as margens”.

Se estiver genérico, peço um exemplo de um cliente que parou de responder. Se o final não funcionar, solicito um convite para conhecer minha mentoria no link da bio.

Preserve o que já foi aprovado

Mantenha o que já foi aprovado e altere apenas [ajuste desejado].

Assim, uma pequena correção fica mais fácil de revisar.

Prepare a legenda do post

Crie uma legenda para este conteúdo, voltada a [público]. Comece com um gancho direto, desenvolva a ideia sem repetir todos os slides e termine com uma chamada para [ação]. Escreva de forma natural, sem travessões, termos corporativos ou promessas de resultado garantido. Inclua três hashtags relacionadas ao tema.

Escolha uma ação principal: comentar, salvar, compartilhar, enviar mensagem ou acessar o link da bio.

Cumpra o convite que você faz

Se prometer enviar um material pela DM, prepare esse material e defina a entrega. O agendamento do post não configura sozinho uma resposta automática aos comentários.

Você também pode pedir uma versão para cada rede, preservando a mensagem e adaptando a apresentação ao canal.

13 | Publique e escolha o horário

Depois de revisar arquivos e textos, preparo a distribuição. Em vez de pedir apenas “poste em todas as redes”, nomeio os canais e a marca.

Use o Metricool na marca [nome]. Prepare este conteúdo aprovado para [redes]. Confira contas conectadas e formatos disponíveis. Adapte a legenda quando necessário. Mostre perfil, arquivo, formato e texto antes de agendar.

Uma imagem não vira automaticamente um Short. Recursos do aplicativo de uma rede podem não estar disponíveis pela integração. Confira as exigências de cada canal antes do envio.

No YouTube, informe título, visibilidade e se o conteúdo é destinado a crianças. A classificação precisa corresponder ao vídeo.

Depois da revisão

Agende as versões aprovadas para [data], às [horário], no fuso America/Sao_Paulo. Confira publicações no intervalo de uma hora antes ou depois. Ao terminar, informe o resultado por canal.

Para escolher um horário com dados

No meu processo, peço para considerar os últimos 30 dias de informações disponíveis.

Analise os dados disponíveis dos últimos 30 dias para [perfil]. Combine essa análise com os melhores horários indicados pelo Metricool para a próxima janela de publicação. Confira os agendamentos e sugira um horário disponível. Explique quais dados consultou e quais não estão disponíveis.

Analisar o histórico e consultar sugestões de horários são tarefas diferentes. A recomendação precisa explicar em quais informações se baseia. Se não houver histórico suficiente, não trate a sugestão como uma certeza.

14 | Confira o resultado e resolva falhas

Um conteúdo enviado pode estar agendado, em processamento, publicado ou com erro. Enviar não é o mesmo que confirmar que entrou no ar.

Informe o resultado de cada rede: agendado, em processamento, publicado com confirmação ou com erro. Inclua o link quando disponível. Se não conseguir confirmar o resultado final, diga isso claramente.

Algumas versões da integração podem não retornar link direto para o agendamento. Nesse caso, confira pelo planejador do Metricool. [3]

Antes de reenviar

Verifique a falha desta publicação. Identifique a rede, o arquivo e a mensagem de erro. Confira se o conteúdo já foi publicado para evitar duplicidade. Corrija apenas o necessário e preserve o material aprovado.

Minha conferência final

- O assunto faz sentido para o público?
- Textos, nomes, números e informações estão corretos?
- Foto, nome e arroba estão certos?
- O vídeo tem áudio claro e contexto preservado?
- As legendas estão corretas e os cards estão na ordem?
- A chamada para ação corresponde ao que vou entregar?
- Contas, formatos, data, horário e fuso foram conferidos?
- O resultado foi verificado separadamente por rede?

Um erro em um canal não significa que todos falharam. Por isso, evito reenviar o conjunto inteiro antes de entender o que aconteceu.

15 | Um comando para reunir o processo

Depois de conhecer cada etapa, você pode usar um pedido mais completo. Preencha os campos antes de enviar.

Vou enviar [vídeo, imagem ou referência]. Meu público é [público] e meu objetivo é [objetivo]. Confira se conseguiu acessar todo o material e quais recursos estão disponíveis. Prepare uma versão original com minha linguagem e identidade. Não invente informações. Se houver edição de vídeo, preserve minha aparência, o contexto e a clareza da voz. Crie a legenda e adapte o material aos canais [redes]. Mostre textos e prévias antes de publicar. Depois da minha aprovação, use o Metricool na marca [marca] para agendar em [data e horário], no fuso America/Sao_Paulo. Confira conflitos no calendário e informe o resultado por canal. Não trate processamento como publicação concluída.

Comece com um conteúdo completo

Meu processo começa com uma ideia e termina com uma conferência. Uso as ferramentas para diminuir o trabalho entre essas duas pontas.

Para vídeos longos, aproveito meu fluxo com Claude para selecionar e preparar cortes. No ChatGPT Work, analiso os arquivos, adapto materiais e preparo legendas. Pelo Metricool, encaminho a distribuição das versões aprovadas.

A velocidade vem da repetição de um processo claro: explicar, produzir, revisar e publicar.

Comece com um vídeo ou carrossel. Faça os ajustes. Descubra quais comandos funcionam melhor para você e transforme isso no seu padrão de trabalho.

Quer aplicar isso à sua rotina?

Conheça minha mentoria individual de marketing e inteligência artificial para corretores de imóveis. Acesse o link da bio no Instagram.

Leonardo Ramos | @leonardoramos.marketing

Referências e notas de uso

Este guia reúne meu processo de trabalho e modelos de prompts organizados para ensinar cada etapa. Os comandos são exemplos adaptáveis e não representam garantia de execução em qualquer conta ou ferramenta.

O fluxo com Claude foi incluído a partir do meu relato de uso. A aceitação de vídeos, análise de áudio, limites de arquivo, edição e exportação precisam ser confirmadas no ambiente utilizado. Não confunda seleção de trechos a partir de uma transcrição com edição efetiva de vídeo.

Menus, planos, permissões e integrações podem mudar. Antes de configurar ou publicar, consulte as orientações atuais dos serviços. As referências abaixo foram consultadas durante a preparação do conteúdo.

Documentação consultada

[1] OpenAI. Get started with ChatGPT Work.

https://learn.chatgpt.com/docs/get-started-with-work

[2] Metricool. Como conectar o MCP do Metricool ao ChatGPT.

https://help.metricool.com/pt/como-conectar-o-mcp-do-metricool-ao-chatgpt-0lrl3

[3] Metricool. Agende e edite publicações por meio de um LLM com o MCP do Metricool.

https://help.metricool.com/pt/agende-e-edite-publicacoes-por-meio-de-um-llm-com-o-mcp-do-metricool-p8y4b

[4] Metricool. Como conectar redes sociais e plataformas de anúncios ao Metricool.

https://help.metricool.com/pt/como-conectar-redes-sociais-e-plataformas-de-anuncios-ao-metricool-qrkvn

Identificação

Autor: Leonardo Ramos.

Instagram: @leonardoramos.marketing.

Edição: novembro de 2026.